Definición proyecto ATP

## 1-Abstract:

Abstract: Proyecto de Actualización de Página Web para Tienda de Artículos por Mayor

Este proyecto, desarrollado como parte de la Asignatura de Portafolio de Título en Ingeniería en Informática, se enfoca en la actualización y optimización de una página web para una tienda de artículos al por mayor. El objetivo principal es mejorar la usabilidad y funcionalidad del sitio web, facilitando el acceso a la información de productos y precios, y agilizando la interacción entre clientes y propietarios.

El proyecto aborda los siguientes objetivos:

1.Sitio web nuevo más escalable: Hosteado en la nube, con una nueva base de datos

2. Rediseño de la interfaz para mejorar la experiencia del usuario: reglas de diseño para la implementación de los menús.

3. Sistema de precios actualizados: creación de api para la gestión de precios y productos, con una interfaz amigable.

4. Optimización del sistema de contacto entre clientes y tienda: Utilización de herramientas de ticket para gestionar la comunicación usuario cliente.

5. Mejora en la estructura de la información de productos: Crear categorías especializadas para la filtración de los productos.

La metodología propuesta incluye fases de análisis inicial, diseño y planificación, desarrollo e implementación, pruebas y ajustes, y lanzamiento con seguimiento. Este enfoque permite aplicar competencias esenciales del perfil de egreso, como desarrollo web, diseño de interfaces, y gestión de proyectos tecnológicos.

El proyecto se alinea con los intereses profesionales del estudiante en el campo del desarrollo web y la experiencia de usuario, ofreciendo una oportunidad práctica para aplicar conocimientos adquiridos durante la carrera. La factibilidad del proyecto se sustenta en la duración adecuada del semestre, los recursos tecnológicos disponibles, y la relevancia práctica para el mundo empresarial.

Este proyecto no solo busca mejorar una plataforma digital existente, sino también demostrar la capacidad del estudiante para abordar desafíos reales en el campo de la informática, preparándolo para futuras oportunidades profesionales en el desarrollo web y la optimización de sistemas digitales.

## 

## 2-Breve descripción del proyecto ATP:

El Proyecto APT de actualización de la página web de una tienda de artículos por mayor se relaciona directamente con varias competencias clave del perfil de egreso de la carrera de Ingeniería en Informática:

1. Desarrollo web: El proyecto implica la aplicación práctica de conocimientos en diseño y desarrollo de sitios web, una competencia fundamental en la formación de un ingeniero en informática.

2. Diseño de interfaces y experiencia de usuario (UX/UI): La mejora de la usabilidad y el rediseño de la interfaz requieren habilidades en diseño centrado en el usuario, una competencia cada vez más valorada en el campo.

3. Solución de problemas: El proyecto aborda desafíos reales de usabilidad y eficiencia, permitiendo aplicar habilidades de análisis y resolución de problemas técnicos.

4. Innovación tecnológica: La implementación de nuevas funcionalidades, como la automatización de precios, demuestra la capacidad de innovar y aplicar soluciones tecnológicas a problemas de negocio.

5. Gestión de proyectos técnicos: La planificación, ejecución y seguimiento del proyecto desarrollan competencias en gestión de proyectos de software.

6. Optimización de procesos: La mejora del sistema de contacto y la eficiencia general de la página web reflejan la capacidad de optimizar procesos mediante soluciones informáticas.

Estas competencias son esenciales en el perfil de egreso de un ingeniero en informática, ya que preparan al estudiante para enfrentar desafíos reales en el campo del desarrollo web y la optimización de sistemas digitales.

## 3-Relación del proyecto APT con tus intereses profesionales:

El proyecto APT de actualización de la página web de una tienda de artículos por mayor se alinea estrechamente con mis intereses profesionales en los siguientes aspectos:

1. Desarrollo web avanzado: Este proyecto me permite profundizar en técnicas de desarrollo web modernas, mejorando mis habilidades en la creación de sitios web eficientes y funcionales.

2. Diseño de experiencia de usuario (UX): La oportunidad de mejorar la usabilidad de la página web satisface mi interés en crear interfaces intuitivas y centradas en el usuario.

3. Optimización de procesos de negocio: El proyecto me permite aplicar soluciones tecnológicas para mejorar procesos comerciales, un área que encuentro fascinante y relevante para mi futuro profesional.

4. Innovación tecnológica: La implementación de nuevas funcionalidades, como la automatización de precios, me permite explorar formas innovadoras de aplicar la tecnología para resolver problemas reales.

5. Gestión de proyectos tecnológicos: Este proyecto me brinda experiencia práctica en la planificación y ejecución de un proyecto de desarrollo web de principio a fin, una habilidad crucial en mi carrera.

6. Interacción con clientes reales: La oportunidad de trabajar en un proyecto para una tienda existente me acerca a la experiencia de trabajar con clientes reales, algo que considero valioso para mi crecimiento profesional.

Este proyecto APT no solo me permite aplicar los conocimientos adquiridos durante mi formación, sino que también me ayuda a desarrollar habilidades prácticas altamente valoradas en la industria del desarrollo web y la informática en general.

## 4-Argumento sobre la factibilidad del proyecto dentro de la asignatura:

1. Alcance adecuado: El proyecto tiene un alcance bien definido y realizable dentro del tiempo asignado para la asignatura. La actualización de una página web existente permite establecer objetivos claros y alcanzables.

2. Recursos disponibles: El proyecto principalmente requiere herramientas de desarrollo web y recursos digitales que son accesibles para los estudiantes, sin necesidad de inversiones significativas en hardware o software especializado.

3. Aplicación de competencias adquiridas: El proyecto permite aplicar directamente las habilidades y conocimientos adquiridos durante la carrera de Ingeniería en Informática, como desarrollo web, diseño de interfaces y gestión de proyectos.

4. Flexibilidad en la implementación: La naturaleza del proyecto permite ajustar su complejidad según el tiempo disponible, pudiendo priorizar las funcionalidades más críticas si es necesario.

5. Evaluación tangible: El proyecto produce resultados concretos y demostrables (una página web mejorada) que pueden ser fácilmente evaluados por los docentes.

6. Relevancia práctica: El proyecto aborda un problema real del mundo empresarial, lo que lo hace relevante y motivador para el aprendizaje.

7. Tiempo de desarrollo adecuado: La duración del semestre y las horas asignadas a la asignatura son suficientes para completar las fases de análisis, diseño, desarrollo, pruebas y lanzamiento del proyecto.

8. Posibilidad de trabajo individual o en equipo: El proyecto puede ser adaptado para trabajo individual o en equipo, permitiendo flexibilidad en la asignación de tareas y responsabilidades.

**ANÁLISIS DEL CASO:**

Este proyecto, se centra en la actualización y optimización de una página web para una tienda de artículos al por mayor(MAYAN). El objetivo principal es mejorar la usabilidad y funcionalidad del sitio web, facilitando el acceso a la información de productos y precios, y agilizando la interacción entre clientes y propietarios.

**Objetivos Principales:**

1. Crear un nuevo sitio web en la nube que sea más flexible y fácil de actualizar.
2. Rediseñar el sitio para que sea más intuitivo y agradable para los usuarios.
3. Implementar una herramienta para actualizar precios y productos automáticamente.
4. Mejorar la comunicación con los clientes mediante un sistema de tickets.
5. Organizar mejor la información de los productos para facilitar su búsqueda.

#### Resultados Esperados

* **Mejora en la Usabilidad:** El sitio web será más fácil de navegar y usar para los clientes.
* **Eficiencia en la gestión:** La actualización automática de precios y el nuevo sistema de comunicación harán que la gestión sea más eficiente.
* **Colaboración Efectiva:** El equipo trabajará de manera coordinada gracias a la metodología Scrum.

## Squad y responsabilidades:

**Product Owner (Luciano Painevillo):**

* Representa la voz del cliente.
* Prioriza las tareas y asegura que el equipo esté trabajando en lo que es más importante para el negocio.
* Define los requisitos y trabaja en el backlog.

**Scrum Master / Facilitador (Matias Briones):**

* Se asegura de que el equipo siga los principios ágiles y resuelve bloqueos.
* Facilita reuniones como daily stand-ups, retrospectivas y planificaciones de sprint.
* Puede tomar responsabilidades administrativas y asegurarse de que el equipo esté enfocado y productivo.

**Desarrolladores / Equipo de Desarrollo (Luciano Painevilo, Ignacio Canio, Matias Briones):**

* Se encargará de implementar las funcionalidades definidas por el Product Owner.
* Participaran en la estimación de tareas y gestión técnica del proyecto.
* Colaboran en pruebas, desarrollo y despliegue.

**ROADMAP**:[**https://cdn.discordapp.com/attachments/759279737590775848/1295532614463262741/image.png?ex=670efe45&is=670dacc5&hm=b394d390f7ae8a6c805422ced3b66d42319e15312bc62ed234a3a309abb901e2&**](https://cdn.discordapp.com/attachments/759279737590775848/1295532614463262741/image.png?ex=670efe45&is=670dacc5&hm=b394d390f7ae8a6c805422ced3b66d42319e15312bc62ed234a3a309abb901e2&)

### Adicionales

* **Reuniones diarias:** Los Daily Standups deben realizarse durante cada Sprint para el seguimiento del progreso.
* **Revisión del Product Backlog:** Debe ser revisada y actualizada regularmente, al menos antes de cada Sprint Planning.

**MAPA MENTAL:** [**https://cdn.discordapp.com/attachments/759279737590775848/1285319643912868012/image.png?ex=670ec0b3&is=670d6f33&hm=7d7b23a2c16173f413cbfd69f8888193b7cfce0a277fad24e235ac6253c32ef7&**](https://cdn.discordapp.com/attachments/759279737590775848/1285319643912868012/image.png?ex=670ec0b3&is=670d6f33&hm=7d7b23a2c16173f413cbfd69f8888193b7cfce0a277fad24e235ac6253c32ef7&)

**MAPA DE ACTORES:**

[**https://cdn.discordapp.com/attachments/759279737590775848/1285322775480893501/image.png?ex=670ec39d&is=670d721d&hm=e697da6ef87efb4d61408d16ee5c07c15a3288caee05dbdaa59b5596e90f8f3c&**](https://cdn.discordapp.com/attachments/759279737590775848/1285322775480893501/image.png?ex=670ec39d&is=670d721d&hm=e697da6ef87efb4d61408d16ee5c07c15a3288caee05dbdaa59b5596e90f8f3c&)

**VISIÓN DEL PROYECTO:**

#### 1. Grupo Objetivo

* **Clientes Mayoristas:** Usuarios que compran grandes volúmenes de productos para la reventa, quienes buscan precios competitivos y acceso rápido a la información del inventario.
* **Personal Administrativo de la Tienda:** Administradores que gestionan productos, precios, inventarios, y pedidos a través de la plataforma.
* **Usuarios Potenciales / Nuevos Clientes:** Personas o empresas que podrían estar interesadas en comprar al por mayor pero que necesitan una interfaz amigable para navegar por los productos y gestionar sus pedidos.

#### 2. Necesidades

* **Clientes Mayoristas:**
  + Acceso rápido a información actualizada sobre productos y precios.
  + Un proceso de compra ágil, desde la búsqueda de productos hasta la gestión de pedidos.
  + Sistema de notificaciones que informe sobre cambios en inventario, precios y estado de los pedidos.
  + Un canal de contacto eficiente para resolver dudas o problemas.
* **Personal Administrativo:**
  + Actualización eficiente de precios y stock en tiempo real.
  + Automatización de procesos de fijación de precios y gestión de inventario.
  + Generación de reportes sobre ventas, productos más vendidos, y comportamiento del mercado.
  + Seguridad en el acceso a la plataforma y control de quién accede a las diferentes funciones.
* **Usuarios Potenciales:**
  + Facilidad de registro y navegación por la página.
  + Claridad en la presentación de los productos y precios.
  + Procesos de compra y facturación sin fricciones.

#### 3. Producto / Servicio

* **Características del Producto:**
  + **Página web optimizada:** Diseño responsivo y amigable con el usuario (UX/UI), adaptado para su uso tanto en dispositivos móviles como en escritorio.
  + **Catálogo de productos:** Sistema de búsqueda y filtrado avanzado que permite a los clientes encontrar fácilmente los productos que necesitan, con información clara sobre disponibilidad y precios.
  + **Gestión de pedidos:** Los clientes pueden realizar pedidos en línea de manera sencilla..
  + **Interfaz de administración:** Módulo donde el personal administrativo puede gestionar productos, pedidos y precios de forma segura.
  + **Módulo de contacto:** Canales de atención más eficientes para resolver dudas y problemas de manera oportuna.

#### 4. Valor

* **Beneficios del Proyecto:**
  + **Mejora en la experiencia de usuario:** La nueva interfaz facilita el uso del sitio web, aumentando la satisfacción de los clientes mayoristas y potenciales, y fomentando nuevas compras.
  + **Automatización y eficiencia:** La automatización de precios y la gestión optimizada del inventario reducen el tiempo y los errores asociados con la actualización manual, permitiendo al personal centrarse en actividades de mayor valor.
  + **Mayor competitividad:** Al proporcionar información actualizada y precios ajustados de manera dinámica, el negocio se posiciona mejor frente a la competencia, atrayendo a más clientes mayoristas.
  + **Reducción de tiempos de compra:** El proceso de compra optimizado permite que los clientes realicen pedidos de forma más rápida, lo que puede incrementar las ventas y mejorar la relación con los usuarios.
  + **Mejora en la toma de decisiones:** Los reportes detallados ayudan al personal administrativo a tomar decisiones informadas sobre el inventario, promociones y estrategia de ventas.

**EPICAS Y HISTORIAS DE USUARIO:**

**Épica 1: Optimización del Proceso de Compra para Clientes**

**Historia de Usuario 1:**

Como cliente, quiero poder buscar productos fácilmente con un sistema de filtros, para encontrar rápidamente los artículos que necesito.

**Historia de Usuario 2:**

Como cliente, quiero poder ver el inventario actualizado en tiempo real, para asegurarse de que los productos que necesito estén disponibles antes de realizar un pedido.

**Historia de Usuario 3:**

Como cliente mayorista, quiero poder realizar pedidos de manera rápida y sencilla a través de un proceso optimizado, para ahorrar tiempo al hacer compras recurrentes.

**Historia de Usuario 4:**

Como cliente mayorista, quiero poder dar mi opinión sobre un producto, para ayudar a los nuevos compradores a escoger los productos.

**Épica 2: Gestión Administrativa del Sitio Web**

**Historia de Usuario 1:**

Como administrador, quiero poder actualizar los precios de los productos de forma masiva, para ahorrar tiempo y evitar errores al modificar precios uno por uno.

**Historia de Usuario 2:**

Como administrador, quiero poder gestionar el inventario de productos de manera fácil, para asegurarse de que siempre haya suficiente stock y evitar desabastecimientos.

**Historia de Usuario 3:**

Como administrador, quiero tener un sistema de permisos que limite el acceso a ciertas áreas del sitio web, para garantizar la seguridad y el control de la información sensible.

**Historia de Usuario 4:**

Como administrador, quiero poder añadir, modificar y eliminar productos desde una interfaz amigable, para mantener el catálogo siempre actualizado sin complicaciones técnicas.

**Epica 3: Mejora la experiencia de usuario (UX/UI)**

**Historias de usuario 1:**

Como cliente quiero una interfaz de usuario intuitiva y más atractiva, para poder navegar fácilmente por el sitio web y encontrar lo que se necesita con facilidad

**Historias de usuario 2:**

Como cliente móvil quiero que el sitio sea completamente responsive, para poder realizar compras cómodamente desde el celular

**Historias de usuario 3:**

Como cliente nuevo, quiero un proceso de registro simplificado, para poder empezar a comprar cómodamente sin complicaciones

**Historias de usuario 4:**

Como cliente frecuente quiero tener acceso a un panel personalizado que muestre mis pedidos y productos favoritos

**Épica 4: Optimización del Proceso de Realización de Pedidos para Clientes**

**Historia de Usuario 1:**

Como cliente mayorista, quiero poder crear y guardar listas de pedidos frecuentes, para agilizar el proceso de compra de productos que adquiero regularmente.

**Historia de Usuario 2:**

Como cliente, quiero tener la opción de ver un resumen detallado de mi pedido antes de confirmarlo, para asegurarse de que todos los productos y cantidades sean correctos.

**Historia de Usuario 3:**

Como cliente mayorista, quiero poder especificar diferentes direcciones de entrega para distintos productos en un mismo pedido, para facilitar la distribución a múltiples locaciones.

**Historia de Usuario 4:**

Como cliente, quiero recibir una estimación del tiempo de entrega basada en mi ubicación y los productos seleccionados, para planificar mejor la recepción de mi pedido.

.

**Escala de complejidad:**

A continuación, estimaremos la complejidad de cada una de las historia de usuario proporcionadas en el documento en una escala muy simple de 1 a 5 donde;

**1 = Muy simple 2 = Simple 3 = Moderado 4 = Complejo 5 = Muy complejo**

Aquí están las estimaciones para cada historia de usuario:

**Épica 1: Optimización del Proceso de Compra para Clientes**

1. Como cliente, quiero poder buscar productos fácilmente con un sistema de filtros, para encontrar rápidamente los artículos que necesito. **Estimación: 3 (Moderado)**
2. Como cliente, quiero poder ver el inventario actualizado en tiempo real, para asegurarse de que los productos que necesito estén disponibles antes de realizar un pedido. **Estimación: 4 (Complejo)**
3. Como cliente mayorista, quiero poder realizar pedidos de manera rápida y sencilla a través de un proceso optimizado, para ahorrar tiempo al hacer compras recurrentes. **Estimación: 3 (Moderado)**
4. Como cliente mayorista, quiero poder dar mi opinión sobre un producto, para ayudar a los nuevos compradores a escoger los productos. **Estimación: 2 (Simple)**

**Épica 2: Gestión Administrativa del Sitio Web**

1. Como administrador, quiero poder actualizar los precios de los productos de forma masiva, para ahorrar tiempo y evitar errores al modificar precios uno por uno. **Estimación: 3 (Moderado)**
2. Como administrador, quiero poder gestionar el inventario de productos de manera fácil, para asegurarse de que siempre haya suficiente stock y evitar desabastecimientos. **Estimación: 4 (Complejo)**
3. Como administrador, quiero tener un sistema de permisos que limite el acceso a ciertas áreas del sitio web, para garantizar la seguridad y el control de la información sensible**. Estimación: 4 (Complejo)**
4. Como administrador, quiero poder añadir, modificar y eliminar productos desde una interfaz amigable, para mantener el catálogo siempre actualizado sin complicaciones técnicas**. Estimación: 3 (Moderado)**

**Épica 3: Mejora la experiencia de usuario (UX/UI)**

1. Como cliente quiero una interfaz de usuario intuitiva y más atractiva, para poder navegar fácilmente por el sitio web y encontrar lo que se necesita con facilidad. **Estimación: 4 (Complejo)**
2. Como cliente móvil quiero que el sitio sea completamente responsive, para poder realizar compras cómodamente desde el celular. **Estimación: 3 (Moderado)**
3. Como cliente nuevo, quiero un proceso de registro simplificado, para poder empezar a comprar cómodamente sin complicaciones. **Estimación: 2 (Simple)**
4. Como cliente frecuente quiero tener acceso a un panel personalizado que muestre mis pedidos y productos favoritos. **Estimación: 3 (Moderado)**

**Épica 4: Optimización del Proceso de Realización de Pedidos para Clientes**

1. Como cliente mayorista, quiero poder crear y guardar listas de pedidos frecuentes, para agilizar el proceso de compra de productos que adquiero regularmente. **Estimación: 2 (Simple)**
2. Como cliente, quiero tener la opción de ver un resumen detallado de mi pedido antes de confirmarlo, para asegurarse de que todos los productos y cantidades sean correctos**. Estimación: 2 (Simple)**
3. Como cliente mayorista, quiero poder especificar diferentes direcciones de entrega para distintos productos en un mismo pedido, para facilitar la distribución a múltiples locaciones. **Estimación: 2 (Simple)**
4. Como cliente, quiero recibir una estimación del tiempo de entrega basada en mi ubicación y los productos seleccionados, para planificar mejor la recepción de mi pedido**. Estimación: 1 (Muy simple)**

**Estas estimaciones pueden ayudar al equipo a priorizar y planificar el trabajo en los sprints. Las historias más complejas pueden necesitar ser divididas en tareas más pequeñas o requerir más tiempo de desarrollo.**

Planning Poker

| EPICA | Historia de usuario | Estimación |
| --- | --- | --- |
| **1. Optimización del Proceso de Compra para Clientes** |  |  |
|  | 1.1 Sistema de filtros para búsqueda de productos. | 3 |
|  | 1.2 Inventario actualizado en tiempo real. | 4 |
|  | 1.3 Proceso optimizado para pedidos rápidos. | 3 |
|  | 1.4 Sistema de opiniones sobre productos. | 2 |
| 2. Gestión Administrativa del Sitio Web |  |  |
|  | 2.1 Actualización masiva de precios. | 3 |
|  | 2.2 Gestión fácil del inventario. | 4 |
|  | 2.3 Sistema de permisos para acceso. | 4 |
|  | 2.4 Interfaz amigable para gestión de productos. | 3 |
| 3. Mejora la experiencia de usuario (UX/UI) |  |  |
|  | 3.1 Interfaz de usuario intuitiva y atractiva. | 4 |
|  | 3.2 Diseño responsive para móviles. | 3 |
|  | 3.3 Proceso de registro simplificado. | 2 |
|  | 3.4 Panel personalizado para clientes frecuentes. | 3 |
| 4. Optimización del Proceso de Realización de Pedidos |  |  |
|  | 4.1 Listas de pedidos frecuentes. | 2 |
|  | 4.2 Resumen detallado del pedido. | 2 |
|  | 4.3 Múltiples direcciones de entrega por pedido. | 2 |
|  | 4.4 Estimación de tiempo de entrega. | 1 |

Algunas observaciones sobre estos resultados:

1. La mayoría de las historias de usuario están en el rango de 2-4 puntos, lo que sugiere una complejidad de baja a moderada para la mayoría de las tareas.
2. Las historias más complejas (4 puntos) son:

**2.1** Inventario actualizado en tiempo real

**2.2** Gestión fácil del inventario

**2.3** Sistema de permisos para acceso

**2.4** Interfaz de usuario intuitiva y atractiva

1. Solo hay una historia de usuario con 1 punto (muy simple): la estimación de tiempo de entrega.
2. No hay historias de usuario con 5 puntos (muy complejas), lo que quiere decir que todas las tareas son manejables sin necesidad de dividirlas en subtareas más pequeñas.